

BANCO MUNDIAL CONFÍA EN CIAC DIGITAL EL DESARROLLO DE SU WEBSITE PARA LA EXPO ZARAGOZA 2008

Ciac digital (www.ciacdigital.com), agencia interactiva especializada en branding, ha diseñado, desarrollado y mantiene, el website del PABELLÓN VIRTUAL DEL AGUA del Banco Mundial.

Banco Mundial, organización internacional creada en 1944 y propiedad de 185 países miembros, tiene como principal objetivo ayudar a los países en desarrollo y sus habitantes a combatir la pobreza y alcanzar un desarrollo sostenido. A diferencia de otras instituciones financieras, el Banco no tiene fines de lucro.

Este año y con motivo de la Expo del Agua de Zaragoza, el Banco Mundial ha decidido realizar un pabellón virtual que recoja toda la información referente a las conferencias, entrevistas y a las diferentes sesiones que dicha institución ha organizado durante el evento. Para ello, ha encontrado en Ciac digital (www.ciacdigital.com) a su aliado perfecto, ya que dicha empresa disponía de un amplio bagaje en la realización de proyectos solidarios y apoya su causa.

El website del Pabellón Virtual del Agua se encuentra en www.e-waterexpo.org donde, de una manera muy sencilla, el usuario puede encontrar cualquier tipo de información relacionada con el Banco Mundial y su presencia en la Expo 2008. Así mismo, los interesados también podrán ver videos en streaming, fotos y obtener los informes más relevantes de cada una de las 15 sesiones o 9 semanas temáticas realizadas, donde se pueden encontrar a los más altos mandatarios internacionales y expertos del tema.

CIAC digital

Ciac digital (www.ciacdigital.com) es la primera agencia de comunicación interactiva especializada en branding, cuyo objetivo principal es el cuidado de la Identidad Corporativa del cliente en el entorno on-line.

En Ciac digital creemos que el mayor activo de una compañía es su marca, por eso son muchos los clientes que han confiado en nosotros para transmitir correctamente sus valores a Internet.

Los servicios ofrecidos por Ciac digital son arquitectura de marca online, auditoria web, usabilidad, diseño, normalización, implementación y comunicación creativa.

Para más información sobre CIAC digital visite www.ciacdigital.com

Banco Mundial

Banco Mundial, organización internacional creada en 1944 y propiedad de 185 países miembros, está formada por dos instituciones de desarrollo muy relevantes en el ámbito internacional: el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) y la Asociación Internacional de Fomento (AIF).

En sus inicios, el Banco Mundial sólo tenía oficinas en Washington y estaba formado por un pequeño grupo de ingenieros y de analistas financieros. Sin embargo, actualmente tiene presencia física en 100 países y un equipo humano formado por más de 10.000 profesionales del desarrollo, procedentes de prácticamente todos los países del mundo y de diversa índole. Entre ellos, se encuentran economistas, educadores, científicos ambientales, analistas financieros, antropólogos, ingenieros y muchos otros especialistas.

La misión de todos los profesionales que forman esta organización es que sus conocimientos y los recursos del Banco sean útiles para salvar la brecha económica entre países pobres y ricos, para transformar los recursos de los países ricos en crecimiento para los países pobres y para reducir la pobreza en forma sostenible

Para más información sobre TNT visite www.bancomundial.org/