

Trash and Soul confía en Ciac Digital para la creación de su website corporativo y el especial San Valentín

CIAC Digital (www.ciacdigital.com), agencia de comunicación interactiva especializada en imagen de marca, recientemente lanzada en España por Valkiria Network y CIAC, ha realizado el diseño y desarrollo del website corporativo y especial San Valentín para Trash and Soul (del grupo Farlabo)

El diseño tiene como objetivo fundamental transmitir los valores de esta nueva marca al entorno online.

Conceptual, original y con un alto bagaje cultural cuyo germen se encuentra dentro de corrientes artísticas como la deconstrucción o el surrealismo, teníamos como reto filtrar todas estas referencias y adaptarlas a un nivel de comunicación accesible a todo su target: mujeres de clase media alta / alta de entre 30 y 45 años.

Así, debíamos crear una herramienta de comunicación que funcionara como el “duplicado virtual” de la tienda física y que, al mismo tiempo, consiguiera atractivo social y provocación para la captación de nuevas clientas.

Ver website en www.trashandsoul.com

CIAC Digital

CIAC Digital es una agencia especializada en Branding on-line, con servicios de auditoria web, usabilidad, arquitectura de la información, creatividad, diseño, normalización e implementación.

CIAC Digital ofrece su posicionamiento en proyectos de internet cuando uno de los objetivos primordiales del cliente es el cuidado de la imagen de marca, o donde la ordenación de la presencia virtual en grandes corporaciones o empresas .com requiere de altos conocimientos estratégicos en posicionamiento de marca.

Para más información sobre CIAC Digital visite www.ciacdigital.com

