

We make web **Ciac Digital** realiza el microsite para **Insolence de Guerlain** (grupo LVMH).

CIAC Digital, agencia interactiva especializada en consultoría de imagen y arquitectura de marca recientemente lanzada en España por Valkiria Network y CIAC, ha realizado el diseño de Look & Feel, desarrollo del Microsite y creatividades on-line, para la nueva fragancia de Guerlain, del grupo LVMH (Louis Vuitton & Moët Henessy)



Para el diseño se ha potenciado la imagen de Hillary Swank (la musa de la fragancia) y se ha trabajado en la correcta transmisión de los valores de marca de Guerlain en su intento por rejuvenecer la marca y dotarla de más personalidad y fuerza.

Hilary Swank, encarnación de una mujer independiente, es la luminosa actriz, dos veces ganadora de un Oscar, que ofrece su belleza atípica y su vibrante personalidad a Insolence.

Ver microsite en www.descubreinsolence.com



CIAC Digital

CIAC Digital es una agencia especializada en Branding on-line, con servicios de auditoria web, usabilidad, arquitectura de la información, creatividad, diseño, normalización e implementación.

CIAC Digital ofrece su posicionamiento en proyectos de internet cuando uno de los objetivos primordiales del cliente es el cuidado de la imagen de marca, o donde la ordenación de la presencia virtual en grandes corporaciones o empresas .com requiere de altos conocimientos estratégicos en posicionamiento de marca.

Para más información sobre CIAC Digital visite www.ciacdigital.com





EL PERFUME
VER SPOT PUBLICITARIO
CONSIGUE UNA MUESTRA GRATUITA

INSOLENCE

CÓMPRALO EN 

Guerlain de LVMH

Guerlain es ante todo una empresa creadora de perfumes, su saber hacer viene demostrado por sus más de 100 años de historia. Desde sus inicios, Guerlain ha puesto la máxima atención en el uso de materias primas de primera calidad utilizando para ello esencias y productos de todos los rincones del mundo permitiéndole estar en la vanguardia de la innovación.

Si algo caracteriza a Guerlain es su pasión por el lujo y el refinamiento a través de su dilatada trayectoria y su marcado estilo Francés, cuna de la moda y refinamiento. La sofisticación, el glamour y el carácter exclusivo son algunas de las características de la marca Guerlain, en continúa búsqueda por estar en línea con las últimas tendencias.

Para más información sobre Guerlain visite www.guerlain.com